

# Renaissance touristique

10-01-2007

Dernière mise à jour : 07-06-2010

## Billet

### Renaissance touristique.

L'année 2006 est terminée, sur le plan touristique, dans une ambiance de renaissance de la destination balnéaire gadir. Le week end du Nouvel An a connu une bonne influence de hautes personnalités du domaine de l'art, des spectacles, de la politique et du tour operating international. De grands responsables de T.O européens sont arrivés à Agadir pour y passer, pour la première fois, les fêtes de fin d'année.

Jamais on n'aura vu autant de « people » à Agadir en pareille période. Cela augure pour la destination une renaissance touristique tant attendue qui lui ramène un tourisme haut standing qui va lui donner une bonne bouffée d'oxygène face au tourisme de masse caractérisé, ces dernières années, par le fameux tout Compris (All Inclusive) envahissant en hôtellerie et causant de vrais préjudices économiques à la ville.

Cette renaissance annoncée est le fruit de ces dernières années de travail de promotion de terrain, faite avec professionnalisme, dans un cadre de synergie bien particulière liant les élus, les Autorités et les professionnels. Des marchés comme celui de la France et de l'Angleterre ont connu des progressions très importantes. La construction de nouvelles unités hôtelières appartenant aux grands promoteurs touristiques nationaux (RAM) et internationaux (TUI ; Accord) ont été également décisifs dans la renaissance touristique d'Agadir.

La réussite du dernier Concert Pour la Tolérance a apporté son lot de référence à la fois en France et dans les pays francophones. Le concert, diffusé le 31 décembre sur TF1 a connu une grande audience évaluée par les organisateurs français à 2,5 millions de téléspectateurs. Du jamais vu pour un événement médiatique organisé à Agadir. Said Scally, en quittant la présidence du CRT, dans deux semaines, part là avec une grande satisfaction. Ses efforts et son engagement au sein du CRT auront donné de bons fruits. Il laisse derrière lui un bilan d'actions, de grande référence pour le développement touristique de la destination.

Cette renaissance déclenchée, doit être bien entretenue afin qu'elle donne les fruits escomptés. Les aménagements urbains en cours (nouvelle corniche et autres) doivent cadrer avec un bon programme d'animation à l'international, à l'instar de ce qui se passe dans les grandes villes à vocation touristique internationale. Agadir doit sortir de ce manque d'animation en mettant les moyens matériels et humains qu'il faut et permettre à la destination d'avoir un bon programme étalé sur toute l'année.

Reste à préciser que cette renaissance doit également être accompagnée de décisions courageuses et novatrices concernant les transports urbains : taxis et bus, avec des normes internationales ; une bonne stratégie en matière de circulation et roulage mais également un accompagnement (Oh combien nécessaire) en matière de réalisation d'infrastructures d'animation et de loisirs : parc d'attraction, aqua parc, karting, bowling, aquarium, salle de spectacles etc... La destination doit sortir définitivement du tourisme balnéaire pur et dur qui n'offre que la plage et le soleil.

A bon entendeur, salut.